**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGIA PAULA SOUZA**

**ETEC DE POÁ**

**2°MTEC – Curso de Administração**

**Barbara Pereira Matos**

**Beatriz Moliani Medeiros da Silva**

**Beatriz Nascimento Cardozo**

**Carla Jacintho Frazão**

**Ingrid de Lima Luciano**

**TA QUE TA: Ambiente de atuação**

**Poá**

**2024**

**Barbara Pereira Matos**

**Beatriz Moliani Medeiros da Silva**

**Beatriz Nascimento Cardozo**

**Carla Jacintho Frazão**

**Ingrid de Lima Luciano**

**TA QUE TA: Ambiente de atuação**

Trabalho Acadêmico apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec de Poá, orientado pela professora Alessandra, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em administração.

**Poá**

**2024**

**RESUMO**

No presente documento será desenvolvido maiores informações sobre a empresa construída na matéria de Projeto Integrador “ta que ta”. Nesse momento serão a legislação aplicável para funcionamento, ou seja, as leis, obrigações, termos, documentos e fatores associados para que a empresa possa exercer seu trabalho. A tributação, sendo esses os juros, impostos, taxas, acordos financeiros pré-estabelecidos para que a organização tenha permissão para colocar suas atividades em prática. Padrões e tendências tecnológicas, o que por sua vez faz menção ao desenvolvimento da área tecnológica da empresa, estratégias e métodos que a mesma utilizará para estar envolvida e atualizada para o mercado atual. Como último tema será abordado tendências macroeconômicas que podem afetar o negócio, sendo essas nacionais e internacionais.

Palavras-chave: Documentação. Tributação. Tendências.

**ABSTRACT**

In this document, more information will be developed about the company built in the “ta que ta” Integrator Project. At that moment, the applicable legislation will be applicable for operation, that is, the laws, obligations, terms, documents and associated factors so that the company can carry out its work. Taxation, these being the interest, taxes, fees, pre-established financial agreements so that the organization is allowed to put its activities into practice. Technological standards and trends, which in turn mention the development of the company's technological area, strategies and methods that it will use to be involved and updated for the current market. As a last topic, macroeconomic trends that may affect the business will be addressed, both nationally and internationally.

Keywords: Documentation. Taxation. Tendencies.

**SUMÁRIO**

[1 INTRODUÇÃO 6](#__RefHeading___Toc2475_371135340)

[2 LEGISLAÇÃO APLICAVEL PARA FUNCIONAMENTO 7](#__RefHeading___Toc2485_371135340)

[3 tributação 9](#__RefHeading___Toc2491_371135340)

[4 padrão e tendências tecnologicas 10](#__RefHeading___Toc2493_371135340)

4.1 Tendencias tecnológicas da "ta que ta"...............................................................10

[5 TENDENCIAS MACROECONOMICAS QUE PODEM AFETAR O NEGOCIO 12](#__RefHeading___Toc2495_371135340)

5.1 Tendencias macroeconômicas nacionais.............................................................12

5.2 Tendencias macroeconômicas internacionais......................................................14

[6 CONCLUSÃO 16](#__RefHeading___Toc2497_371135340)

[REFERÊNCIAS 17](#__RefHeading___Toc2475_371135340)

# 

# 1 INTRODUÇÃO

Nesse documento serão abordados os conceitos sobre a tributação e legislação aplicável para o funcionamento da empresa “ta que ta”.

Além de abordar as tendências macroeconômicas que podem vir a afetar a indústria do nicho escolhido pelas criadoras da empresa, a indústria da moda.

Também será falado sobre os padrões e as tendências tecnológicas que serão utilizas pela empresa.

# 2 LEGISLAÇÃO APLICÁVEL PARA FUNCIONAMENTO

Para o funcionamento de uma empresa, é necessário que se cumpra as legislações estabelecidas pela regência estatal para que sua atividade seja feita com compromisso e responsabilidade em relação em não apenas a imagem da empresa, mas para também o zelar dos colaboradores e consumidores, evitando assim contratempos que possam atrapalhar a expansão da empresa.

Dentro do Código Civil, no Direito de Empresa (artigos 966 a 1.195, no Livro II), que se divide em Título I – Do Empresário; Título II – Da Sociedade; Título III – Do Estabelecimento; e Título IV – Dos Institutos Complementares, há informações muito importantes para a condução dos negócios.

Como somos uma empresa de pequeno porte, se contêm condições estabelecidas adaptadas para a nossa condição que guia os pequenos empresários para que consiga realizar o que foi estabelecido.

A Lei Complementar 123/2006 apresenta regras para microempresas e empresas de pequeno porte em relação ao recolhimento de impostos para a União, Estados e Municípios. Também rege sobre as obrigações trabalhistas e previdenciárias (com base em leis trabalhistas), o cadastro nacional único de contribuintes e ainda normas para acesso a crédito e mercado.

Na área de vestuário especificamente a área da moda, que é nosso seguimento impacta muito além do seu mercado. Com isso surgiu em Nova York o Fashion Law, que é um termo que se refere ao segmento do direito da moda. Contudo, não há uma legislação específica para isso, mas sim diversas especialidades envolvidas, como o Direito Civil, o Direito do Trabalho, o Direito Digital, entre tantos outros.

No nosso país não tem nada determinado, mas segue uma conduta de proteção aos produtos para incentivar e garantir o crescimento e a inovação da área. Dessa forma, envolve os seguintes setores dos direitos de propriedade industrial: modelos de utilizadas, marcas, trade dress, concorrência desleal e patentes de invenção.

• Grandes discussões acontecem frequentemente sobre o uso de recursos ambientais e humanos para a produção de diversos produtos da moda — vestuário, calçados, bolsas etc.

• Com isso, o Brasil dispõe de uma grande quantidade de normas que têm o objetivo de proteger e regenerar o ecossistema. Um bom exemplo é que, desde 1998, com a entrada da Lei nº 9605, as marcas, as instituições e as pessoas jurídicas devem se responsabilizar por todos os impactos ambientais negativos que causarem.

Segundo à legislação, “matar, caçar ou perseguir animais silvestres sem a autorização dos órgãos competentes”, “destruir ou danificar florestas de proteção permanente” e “causar qualquer tipo de poluição que afete a saúde humana, animal ou vegetal”, são considerados crimes ambientais, suscetíveis a penalidades.

• Uma dropshipping que é como nossa empresa trabalha tem duas maneiras de execução. O modelo mais comum é aquele em que o vendedor comunica o produto, faz a venda, emite a nota fiscal e o fornecedor faz a entrega direto para o consumidor final, com uma nota de remessa.

Outra possibilidade é quando a venda segue sendo feita pelo lojista, mas ele emite uma nota fiscal de intermediação. A entrega segue realizada pelo fornecedor, mas, desta vez, com uma nota fiscal de venda emitida por ele.

Juridicamente, ambas as transações comerciais podem ser entendidas como relação jurídica contratual classificada como consensual, bilateral, onerosa e comutativa, não solene, principal, de execução continuada e impessoal.

para fornecedores de dropshipping nacional, é possível atuar com a classificação de MEI, sendo obrigatória a emissão de notas fiscais de produto neste modelo.

• No caso de fornecedores internacionais, o negócio precisa ser classificado como intermediador de importação e, por isso, o tipo da empresa precisa ser Microempresa (ME), EPP ou Eireli. É bom saber que neste processo de entrada de mercadoria, a Receita Federal pode, em alguns casos, cobrar impostos sobre o valor declarado.

# 3 TRIBUTAÇÃO

De acordo com o IBGEM (Instituto Brasileiro de Gestão Empresarial), a Tributação consiste no grupo de tributos que as pessoas e empresas devem pagar para o governo, sendo no Brasil uma lista longa, pois se dividem em impostos, taxas e contribuições. Eles são pagos de acordo com os bens próprios e o tipo de atividade econômica exercida.

Segundo a matéria do E-commerce Brasil publicada na data de 19/05/2022, é indicado a abertura de uma CNPJ, pois elimina as limitações encontradas no exercício da atividade com pessoa física, e depois a decisão do porte da empresa que foi de decidido de acordo com a matéria da Contabilizei que a empresa “ta que ta” é uma EPP (Empresa de Pequeno Porte), pois ela se encaixará inicialmente nas regras desse porte, tanto pelo faturamento quanto pelo número de funcionários, podendo futuramente mudar de porte se necessário.

Junto com porte da empresa também é necessário definir o tipo societário, de acordo com informações da matéria do site Pagar.me, foi notado que a melhor opção para a empresa é a Ltda (Sociedade Limitada), ela é uma sociedade formada por dois ou mais sócios na qual as dívidas da empresa não atingem o patrimônio pessoal dos sócios.

Agora falando sobre Regime tributário que é o sistema que estabelece a carga tributária relacionada a PJ (Pessoa Jurídica). São um conjunto de leis que regulamentam o recolhimento de impostos, tendo três tipos no Brasil, sendo eles o Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real.

Depois de todas as informações anteriores como o porte e o tipo societário, os fatores ajudaram a entender a melhor opção como regime tributário inicial, sendo ele o Simples Nacional, pois na matéria do site citado anteriormente Pagar.me, e na matéria da Contabilizei, ele tem o objetivo de simplificar o pagamento da carga tributária de empresas de pequeno porte. Variando de acordo com o faturamento da empresa e as atividades econômicas desempenhadas e os percentuais vão de 4% a 33%. Ela abrange oito tipos de impostos diferentes, sendo eles, o IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Confins, IPI, ICMS, ISS e CPP, sendo feito o recolhimento mensalmente por meio do documento de arrecadação do simples nacional (DAS).

# 4 PADRÃO E TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

Existe uma definição para padrões e tendências tecnológicas que diz o seguinte “pontos externos de referência acertados de modo que as características físicas e de desempenho das tecnologias possam ser comparadas” HAWKINS, 1995. Em outras palavras, elas facilitam e garantem que os dados sejam trabalhados de forma fluida nos sistemas.

**4.1 Tendências tecnológicas na “ta que ta”**

Foi confirmado pela Monitora Team em junho de 2021 que a tecnologia é essencial para todo negócio, e é fundamental para a otimização de processos, ela proporciona inúmeras oportunidades, como eficácia e inovação, além de otimizar a relação entre o cliente e a empresa. Tendências tecnológicas, variam de épocas, pois dependem da evolução da sociedade, sendo assim, elas estão em constante mudança.

Na mesma linha de raciocínio, a empresa que não domina a tecnologia abre mão de todos os recursos tecnológicos disponíveis para alavancar seus negócios e criar vínculos importantes com os consumidores.

Diante do exposto, a “ta que ta” se preocupa em atender as suas responsabilidades sociais para com os clientes e profissionais envolvidos e para tanto faz uso de padrões tecnológicos como os que serão retratados adiante.

* Plataformas omnichannel

A ideia por traz da plataforma omnichannel é que todos os canais de comunicação existentes na empresa devem ser utilizados para a melhor experiência de compra pelo cliente, o objetivo é fazer com que o cliente possa realizar a compra em uma loja virtual, tendo a mesma sensação que teria e uma loja física, podendo observar todos as etapas do atendimento através de uma comunicação eficiente detalhando a pré-venda, a própria venda, o pós-venda e o desenvolvimento adicional de relacionamentos a longo prazo.

“No omnichannel, o consumidor passa a ter acesso simultâneo a vários canais de compra de um determinado estabelecimento comercial, sem notar a diferença de estar transitando entre um e outro." (MENEZES, 2016)

* Chatbots e inteligência artificial

Os chatbots são uma espécie de inteligência artificial voltada para o atendimento automatizado ao cliente, sendo bem administrado leva a otimização da necessidade de atendentes humanos.

Para Vogel (2017) Um chatbot pode ser entendido como um programa de computador autônomo que interage com usuários ou sistemas on-line, em tempo real, na forma de conversas, muitas vezes lúdicas e informais.

* Mobile first

Mobile first atende a tendência existente no Brasil da preferência ao uso dos smartphones como meio mais utilizado pelos consumidores para pesquisa de produtos, disponibilizando todos os recursos associados ao computador adaptados para utilização no smartphone. Essa tendência foi a conclusão do estudo realizado na Comércio Móvel no Brasil da Mobile Time/Opinion Box em setembro de 2020.

* Big Data

A administração do volume de dados que as empresas precisam armazenar hoje em dia é um grande desafio, dessa forma o Big Data é uma tecnologia que visa a economia de dados por meio de uma rede de informações entregando ao consumidor apenas o que é relevante para ele.

# Segundo Caldas e Silva (2016, p. 10), o foco do Big Data reside no “conjunto de dados extremamente grandes, gerados a partir de processos e práticas tecnológicas, tais como mídia social, tecnologias operacionais, acessos à Internet e fontes de informações distribuídas, telefonia, etc.”

**5 TENDÊNCIAS MACROECONÔMICAS QUE PODEM AFETAR O NEGÓCIO**

A partir de pesquisas e análises de mercado é possível identificar que diversas mudanças que aparentemente não estão ligadas diretamente a empresa, entretanto, podem gerar condições inoportunas ou benéficas para a ascensão da mesma, como por exemplo os aumentos de impostos, deflação em excesso, constituições e até mesmo questões mais focadas no mundo da moda, como por exemplo a constante mudança de estilo e gostos na mídia. A indústria da moda possui um setor de bens de consumo dividido entre essenciais e supérfluos e está intrinsecamente ligado com o contexto econômico, portanto existem muitas tendências macroeconômicas que podem afetá-lo. Nos textos que seguem serão apresentados diversos fatores que interferem de alguma forma no funcionamento da empresa, alguns desses podem ser considerados os mesmos, porém serão vistos de pontos de vista diferentes, sendo esses nacional e internacional.

**5.1 Tendências macroeconômicas nacionais**

Uma das situações que podem vir a gerar uma condição inoportuna para o crescimento da empresa, como tratado na CNN Brasil em um artigo virtual publicado em 2022, é a inflação, caracterizada como um dos principais problemas do país. Seguindo os dados colhidos pela pesquisa da IPCA- Índices de Preço ao Consumidor Amplo- os brasileiros colocam esse como o maior dos problemas nacionais. Segundo as pesquisas realizadas para composição do artigo a inflação chegou a 12,13% até o mês de abril daquele ano, o aumento dos preços pode gerar vários gastos e maiores demandas pra empresas.

Como expresso no site InfoMoney, no artigo publicado em 2022, um dos atenuantes que afetam negativamente o negócio é uma alta taxa de deflação, essa a grosso modo é caracterizada como queda geral no preço dos produtos/serviços por um período tido como extenso e de forma linear, apesar de não aparentar, esse fenômeno de forma excessiva demonstra que o poder aquisitivo da população está baixa, com isso gera-se a necessidade de redução dos preços dos produtos/serviços oferecidos, porém com esse fenômeno econômico ocorrendo com frequência torna-se um "vicio" e o comprador passa a esperar mais para obter um preço menor, havendo uma queda no lucro das empresas que por sua vez se veem na obrigação de abaixar ainda mais os preços para ter vendas. Entretanto o Brasil sofre abundantemente com o oposto da deflação, ou seja, com a dificuldade de controlar a inflação como já discorrido anteriormente, porém no ano de 2022 ouve um recuo de 0,68% que foi identificado como a maior queda desde 1994, apesar disso não necessariamente apresenta uma forte tendência de se tornar agravante, mas é conveniente que seja utilizado como um sinal para que os empresários se preparem e atentem-se.

Outro fator que ocasionou um atraso nas pequenas empresas tem um impacto até hoje é a pandemia, que teve seu início em 2020 e se estendeu até meados de 2022 praticamente, como abordado no artigo publicado pelo site do governo (gov.br) no ano de 2023. Baseado em pesquisas realizadas pelo IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - cerca de 716. 372 empresas fecharam as portas, isso no período do início da pandemia até junho de 2020, ou seja, na primeira onda da doença, e dessas 99,8% eram empresas de pequeno porte. A pandemia trouxe também uma grande perda de estoque em capital, que segundo estudos realizados pelo Ipea - Instituto de Pesquisa Econômica aplicada - estima-se que somente na primeira onda ocasionada pela doença houve uma perda de R$ 9,1 a R$ 24, 1 bilhões. Sendo assim mesmo hoje em dia esse fator pode vir a afetar o funcionamento e estruturação da empresa.

Apesar dos atenuantes negativos é possível observar, em decorrer dos dados provindos de fontes oficiais e publicados pelo g1 no artigo "Brasil e nova economia: panorama 2024", o país apresenta uma melhora e certa estabilidade, sendo isso uma questão que afeta o andamento da empresa de forma positiva. O Brasil apresenta um crescimento no PIB de, em média, 1,5%, havendo um investimento na infraestrutura, modernização e expansão no setor industrial o que contribui positivamente para a organização administrada pelos autores. Ocorre também uma expectativa de crescimento no poder aquisitivo das famílias em 3,5%, queda na taxa de desemprego que sai de 12,4% para 11,8%, dentre todos esses fatores pode-se observar que a economia nacional tem tido uma melhora pequena porém significativa que pode ser útil na empresa, já que o país vem enfrentando a anos diversos fatores relacionados a baixa produtividade e crescimento, como tratado no artigo "Brasil vive o desafio de voltar a crescer sem perder conquistas sociais", publicado pelo site The World Bank.

**5.2 Tendências macroeconômicas internacionais**

No dia 21/03/2022 a revista de moda The Look Stealers publicou uma matéria relatando como os conflitos entre Rússia e Ucrania afetaram a indústria da moda. As grifes de luxo Saint Laurent, Balenciaga, Louis Vuitton, Dior, Chloé e Montblanc que possuíam sedes na Ucrania registraram no ano da publicação da matéria uma queda de em média de três a seis por cento em suas ações. A publicação da revista também conta com um relato de Julie Pelipas uma estilista ucraniana que esteve presente no desfile da Off-White daquele ano, a fim de homenagear o legado do designer de moda americano Virgil Abloh, mas se entristeceu ao notar que quase nenhum dos grandes nomes da indústria entenderam a gravidade da tragédia que estava acontecendo em seu país natal, diferentemente da própria Julie que juntamente com outros nomes reconhecidos da indústria se juntaram para através de uma plataforma digital conectar famílias ucranianas carentes com pessoas que queriam ajudar.

Outra macrotendência, talvez sendo a maior delas, já discorrida em textos anteriores, porém de uma visão nacional, que afeta o mundo da moda e a inflação “Nos últimos 15 anos, houve uma inflação significativa nos preços das roupas de varejo. No entanto, situações constantes de guerra e questões econômicas podem aumentar ainda mais esses preços. Além disso, o crescimento das plataformas de compras online criou uma competição acirrada por marcas de moda. Como resultado, as empresas estão mais empenhadas em reduzir os preços de suas ofertas, mesmo que isso prejudique significativamente suas margens de lucro.” (“Inflação e o impacto para as marcas de moda. - LinkedIn Portugal”). A inflação citada pelo artigo e causada principalmente pelo aumento do preço do combustível “Aumento desses preços eleva os custos de transporte, reduzindo as margens de lucro das empresas transportadoras. “Como resultado, eles aumentam seus preços, e as marcas de moda compensam isso elevando o valor de suas roupas no final, o cliente tem que arcar com o peso da inflação." (“Inflação e o impacto para as marcas de moda. - LinkedIn Portugal”), explica outro trecho do mesmo artigo.

Com um cenário pós pandêmico todos os setores da economia foram afetados alguns de forma positiva e outros de forma negativa, até porque não foi apenas o mercado que mudou e sim o consumidor, porém para entender se o setor da moda foi beneficiado ou não, a fundação Sebrae postou um artigo no dia 13/10/2022 explicando as tendências do mercado da moda, “Entretanto, mesmo com tantos desafios, os empreendedores vêm passando por adaptações e mudanças para reestabelecer o controle. Inovação e sustentabilidade são os principais atributos do setor no momento. [...] Esse é o momento em que a indústria está com os olhos totalmente voltados para os dados dos clientes, para a partir deles criarem as coleções de produtos. (“Saiba mais sobre as tendências do mercado da moda - Sebrae”) A coleta de informações se dá nas redes sociais e da internet. Além disso, uma forte tendência atual é a inclusão e representatividade. As marcas vêm promovendo discussões e possuem modelos que fazem parte de uma minoria até então invisibilizada. (“Saiba mais sobre as tendências do mercado da moda - Sebrae”)

Em relação à comunicação, as empresas foram obrigadas a investir em automação, tecnologia e inteligência digital. Muitas lojas físicas foram obrigadas a fecharem as portas e a partir daí o “E-commerce” ganhou força.” (“Saiba mais sobre as tendências do mercado da moda - Sebrae”)

**6 CONCLUSÃO**

Diante das informações no texto, foi possível entender como vai funcionar a empresa de acordo com as suas legislações do Código Civil, como normas seguidas sobre uma empresa que exerce um trabalho relacionado a vestuário e normas para uma dropshipping. No Brasil não tem uma legislação específica para o direito da moda ou para Dropshipping, mas tem diversas especialidades envolvidas como o Direito civil, o direito do trabalho, direito digital e alguns outros.

Além da informação sobre o funcionando legislativo, também foi deixado os dados que fazem parte da Tributação da empresa, sendo necessário para a escolha de um regime tributário adequado, o entendimento sobre porte da empresa e tipo societário. A “ta que ta” é uma EPP e uma Ltda, sendo decidido a pós discussão entre as sócias. E depois da decisão desses fatos foi possível entender que a Simples Nacional é a melhor opção como Regime tributário para a empresa no momento, tendo a possibilidade futura de mudar.

Os padrões e tendências tecnológicas facilitam e garantem que os dados trabalhem de forma fluida nos sistemas. As tendências tecnológicas utilizadas na Tá Que Tá serão as Plataformas Omnichannel, Chatbots e Inteligência Artificial, Mobile First e o Big Data.

Existem muitas coisas que podem afetar uma empresa que trabalha no ramo da moda, como guerras, inflação, o cenário pandêmico que passamos alguns anos atrás, entre muitos outros. A moda é um ramo muito delicado com intervenções externas no mundo, sempre seguindo uma tendência que pode mudar ou sendo instável por acontecimentos globais.

# REFERÊNCIAS

JÚNIOR, Dionisio dos Santos. FILHO, Alceu Gomes Alves. **PADRÕES TECNOLÓGICOS E PROCESSO DE INOVAÇÃO DE PRODUTOS: O CASO DA ITAUTEC-PHILCO S.A.** Fonte: https://www.scielo.br/j/gp/a/sZDSnPSzRNqMTXFFYR4DDRy/?format=pdf&lang=pt#:~:text=Padr%C3%B5es%20tecnol%C3%B3gicos%20podem%20ser%20definidos,qualidade%20do%20que%20se%20produz.

PACHECO, Fabricio Carvalho. **Estudo e desenvolvimento de um ChatBot para automação de atendimento ao cliente.** Fonte: https://www.google.com/url?q=https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/36482/1/EstudoDesenvolvimentoChatbot.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjZpovdibGFAxUDIrkGHQSECqcQFnoECA8QAQ&usg=AOvVaw3a0UpOPDk0VGyLz\_1706HN

CALDAS, Max. **Citações em trabalhos acadêmicos: Big Data pelo Brasil**. Fonte: https://www.google.com/url?q=https://pt.linkedin.com/pulse/cita%25C3%25A7%25C3%25B5es-em-trabalhos-acad%25C3%25AAmicos-big-data-pelo-brasil-max-caldas&sa=U&sqi=2&ved=2ahUKEwiil4nwi7GFAxVBQ7gEHcw3AUgQFnoECBsQAQ&usg=AOvVaw2WCbZ70K1Isj9mv7MErDHT

TEAM, Monitora**. Entenda como a tecnologia nas empresas é fundamental para alcançar sucesso**. Fonte: https://www.google.com/url?q=https://www.monitoratec.com.br/blog/tecnologia-nas-empresas/&sa=U&sqi=2&ved=2ahUKEwj\_p4KCjLGFAxWoKbkGHWqsAMQQFnoECCIQAQ&usg=AOvVaw01A-DBDO68QdxvSSnY0Zxl

JET. **6 tendências tecnológicas para e-commerce que você precisa estar antenado.** Fonte: https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwinv6Kk9bCFAxX3YEgAHa5dD\_MYABADGgJjZQ&gclid=Cj0KCQjwiMmwBhDmARIsABeQ7xSOwDforZaf\_rQ6iNFKGqg9UKdC65LTVR2Rs-exzMF\_TQWKcO81G9IaAl1nEALw\_wcB&cit=CkUKCQjwiMmwBhDUARI0ACcZHZnkOKy8rmNQuX9do2I9\_xhUQgp3iCP5i9BU1BxU8e9\_p8yPrx4D\_zWndfWlWoIeqxoCvFLw\_wcB&ei=i\_4SZqSvCuSy5OUPtdGrwAI&ohost=www.google.com&cid=CAESVuD27rzG6bbQHlxaTL12Bncbl\_ZvR2lyy9LS\_U6hO96BW-jsLKvRWWKaA4HfpEQcOC38gNm5fDQmN\_tOOgfA0qbET1Pq42yauDhHS2EU1htSShnbOWlo&sig=AOD64\_13AvqiI-mpEaUpsetkLWEUzob\_Ng&q&sqi=2&adurl&ved=2ahUKEwjkoJyk9bCFAxVkGbkGHbXoCigQ0Qx6BAgIEAE

SEBRAE. **Entenda os aspectos legais do dropshipping internacional**. Fonte: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-os-aspectos-legais-do-dropshipping-internacional,3b31203b21115810VgnVCM100000d701210aRCRD

BLOG DA OMIE**. Legislação empresarial: conheça as principais leis para as empresas**. Fonte: https://blog.omie.com.br/legislacao-empresarial-as-principais-leis-para-as-empresas/

FABRATEX GROUP. **Direito da moda: quais os impactos da legislação no setor**. Fonte: https://fcem.com.br/noticias/direito-da-moda/

INFOMONEY. **O que é deflação e qual impacto ela pode ter sobre a economia.** Fonte: https://www.infomoney.com.br/guias/deflacao/

MONTFERRE, Helio. **Estudo evidencia o impacto devastados da pandemia para micro e pequenas empresas**. Fonte: https://www.ipea.gov.br/portal/categorias/45-todas-as-noticias/noticias/13845-estudo-evidencia-o-impacto-devastador-da-pandemia-para-micro-e-pequenas-empresas

CNN**. Inflação é principal problema econômico do país, diz pesquisa Quaest**. Fonte: https://www.cnnbrasil.com.br/politica/preocupacao-com-inflacao-e-principal-problema-economico-do-pais-diz-pesquisa-quaest/#:~:text=Infla%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A9%20principal%20problema%20econ%C3%B4mico%20do%20pa%C3%ADs%2C%20diz%20pesquisa%20Quaest,-Para%2056%25%20dos

CERATTI, Mariana. **Brasil vive o desafio de voltar a crescer sem perder conquistas sociais**. Fonte: https://www.worldbank.org/pt/country/brazil/publication/brazil-how-resume-growth-keep-social-progress#:~:text=Problemas%20na%20infraestrutura%20(em%20especial,competitiva%20e%20com%20baixa%20inova%C3%A7%C3%A3o.

BW8MARTECH | MARKETING DIGITAL, AUTOMAÇÃO, PERFORMANCE E VENDAS**. Brasil e Nova Economia: Panorama 2024**. Fonte: https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/bw8/nova-economia/noticia/2024/02/29/brasil-e-nova-economia-panorama-2024.ghtml

PAGAR.ME**. Simples Nacional, Lucro Presumido ou Lucro Real: como escolher o regime tributário certo**. Fonte: https://pagar.me/blog/regimes-tributarios/?utm\_source=google&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=dsa&origin=search&media=google&type=pago&campaign=11366699401&ad\_group=118179479464&ad=651857057688&theme=&gad\_source=1&gclid=Cj0KCQjwztOwBhD7ARIsAPDKnkD3yNbkkOzY9ibMG4NdeMlxHaiw-39FIoFDvKKVhiuxEMg-Nu383YoaAq5rEALw\_wcB. 2021

GULARTE, Charles. **Simples Nacional: O Que é? Guia completo, faturamento, DAS e tabela 2024**. Fonte:https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/?utm\_device=m&utm\_term=simples%20nacional&utm\_source=google&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=%5BS%5D\_Non\_Branded\_S%C3%A3o\_Paulo\_Atividade&hsa\_cam=20459285020&hsa\_grp=147629818210&hsa\_mt=e&hsa\_src=g&hsa\_ad=669869555468&hsa\_acc=1466761651&hsa\_net=adwords&hsa\_kw=simples%20nacional&hsa\_tgt=aud-1083774241580:kwd-4793154100&hsa\_ver=3&gad\_source=1&gclid=Cj0KCQjwztOwBhD7ARIsAPDKnkBAvdp6c4G-VUA\_2rOfsrmWY3QlteBL1uTDyO4qDtai4WFIcpZDNQgaAtqHEALw\_wcB. 2024

IBGEM. **O Que É Tributação E Como Funciona?** Fonte: https://ibgem.com.br/2022/06/08/o-que-e-tributacao-e-como-funciona/. 2024

GULARTE, Charles. **Porte de Empresa: Quais são as classificações? Veja como é definido nas diferentes instituições**. Fonte: https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/porte-de-empresa/. 2022

PEREIRA, Luisa. **Dropshipping: como funciona o pagamento de impostos na modalidade?.** Fonte: https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/dropshipping-pagamento-de-impostos. 2022